

Poste : Chargé(e) marketing et contenu digital en alternance

SICAP, entreprise de service public et énergéticien local à Pithiviers, agit sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie auprès de ses 27 000 clients, au croisement des enjeux de la transition énergétique. La SICAP assure de la production d'énergie renouvelable en propre, exploite son propre réseau de distribution d'électricité, commercialise l'énergie électrique, développe de nouveaux modèles de flexibilité. La SICAP est donc un énergéticien intégré; cela lui confère un positionnement exceptionnel.

La SICAP est une entreprise créée en 1919; elle bénéficie d'une notoriété importante et elle adresse plusieurs enjeux structurants et complexes pour lesquels l'innovation joue un rôle important. A ce titre, la stratégie en cours de déploiement est considérée ambitieuse, mais réaliste.

L'ADN de la SICAP, c'est aussi de favoriser des démarches qualitatives autour de la qualité de vie au travail, une attention forte pour faire évoluer ses collaborateurs, déployer un véritable management participatif, la RSE, la satisfaction clients.

L'humain, c'est le cœur de nos préoccupations, et cela ne changera pas !

Poste :

Dans un contexte de transition énergétique et d'exigence croissante des clients, la Direction Fournisseur renforce son équipe pour construire une dimension marketing et expérience client permettant de porter la voix de nos clients particuliers et professionnels, revoir notre stratégie de communication et média, construire des contenus digitaux et marketing et améliorer en continu la relation client B2B et B2C.

Au sein d'une équipe pluridisciplinaire, l'alternant(e) travaillera en lien étroit avec le pôle communication, le pôle commercial, les différents pôles du Département orientés « clients » sur des missions à la fois opérationnelles et transverses.

Missions :

Production et coordination des contenus marketing

- Produire ou coordonner la production des contenus et supports marketing.
- Formaliser avec le Service commercial les argumentaires, kits d'information.
- Recueillir le feedback opérationnel du terrain et ajuster les actions en conséquence.
- Participer aux études et benchmarking en amont de la conception de nouvelles offres, y compris la gestion des panels clients, ateliers et tests.

Expérience client et marketing relationnel

- Co-construire, coordonner et exploiter, avec les différents managers et parties prenantes, les enquêtes de satisfaction et micro-sondages.
- Recueillir, traiter et exploiter les données des clients de nos outils CRM et SI pour améliorer l'expérience et le parcours client, et faire des propositions d'actions d'animation, de promotion ou de conception.

- Contribuer avec les différents responsables du département à définir les niveaux de service client souhaités, et à identifier les points irritants dans le parcours client, et participer aux plans d'action correctifs issus des réclamations récurrentes.

Communication et contenus digitaux

- Imaginer, avec la Responsable de communication, de nouveaux canaux, supports et contenus et médias de communication.
- Rédiger et diffuser les supports de communication (newsletters, emails, flyers, etc.), en coordination avec la Responsable de communication, et analyser leurs performances.
- Participer à l'animation des événements, les réseaux sociaux et le site web.

Profil recherché :

Formation :

- Étudiant(e) en Master 1 ou Master 2 en Marketing, Communication
- École de commerce, IAE, université ou formation spécialisée

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, notamment PowerPoint)
- Connaissance des outils de création graphique (Canva, IA, etc.)
- Connaissance des réseaux sociaux professionnels et de leurs indicateurs de performance

Qualités :

- Sens du client et capacité d'écoute du terrain
- Créativité, curiosité et force de proposition
- Rigueur, sens de l'organisation et de l'analyse
- Excellentes capacités rédactionnelles en français
- Aisance relationnelle et goût pour le travail transverse (commerce, produit, expérience client)

Type de contrat : Alternance - contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Lieu de travail : 3 Rue du Moulin de la Canne – 45300 PITHIVIERS (déplacements ponctuels possibles)

Durée : 12 à 24 mois (à pourvoir à compter du 1^{er} septembre 2026)

Rythme d'alternance : selon convention école

Direction / service : Direction Fournisseur, Service Marketing et Communication

Niveau requis : BAC +4/5 - Master Marketing, Communication, Stratégie média

Rattachement hiérarchique : Directeur adjoint

Si ce poste vous intéresse, merci de nous envoyer votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : ressources.humaines@sicap-pithiviers.net

La SICAP en quelques mots :

- Un mix énergétique composé de 64% d'énergies vertes transitées dans les réseaux, dont 46% d'énergie verte locale.
- Desserte en électricité d'une population de 48 000 habitants répartis sur 78 communes,
- 27 000 clients dont 750 clients de type PME/PMI en offre de marché,
- Réseau de distribution composé de 2100 kms de lignes, 4 postes sources, 1300 postes de distribution publique,
- 15 filiales et participations,
- 5 centrales de production d'énergie renouvelable en opération, 6 centrales et 1 unité pilote de stockage d'énergie en développement,
- Chiffre d'affaires : 60 M€,
- Budget d'investissement annuel : Entre 5 et 15 M€ selon les années, principalement sur les moyens de production d'énergie, la modernisation des réseaux, les actifs de flexibilité et de transition énergétique,
- Et... une ambiance stimulante et conviviale, ponctuée d'événements festifs,
- La ville de Pithiviers, sous-préfecture du Loiret, se situe à 30 minutes d'Orléans et 1h00 de la Porte d'Orléans à Paris. Elle se trouve à proximité de la route des châteaux de Loire et de la plus grande forêt domaniale de France,
- Des possibilités d'évolution de carrière au sein de la SICAP mais également dans les Industries Electriques et Gazières au travers de mutations sur l'ensemble du territoire français...

N'hésitez pas à nous retrouver sur notre site internet : [Accueil - Sicap \(sicap-pithiviers.net\)](http://sicap-pithiviers.net)

